



FREUNDE DER VERFASSUNG  
AMIS DE LA CONSTITUTION  
AMICI DELLA COSTITUZIONE  
AMITGS DALLA CONSTITUZIUN

## Finanze 2021

(Mai 2022)

1. Rapporto di gestione 2021
2. Panoramica delle spese delle campagne
3. Versione abbreviata Bilancio annuale 2021
4. Allegato al Bilancio 2021
5. Versione integrale Bilancio e Conto economico 2021

### 1. Rapporto di gestione 2021

La nostra associazione ha alle spalle un anno particolare e si trova su una base finanziaria solida. Con una liquidità di oltre CHF 1,4 mio. abbiamo una situazione di liquidità sana e il totale di bilancio alla fine del 2021 è di oltre CHF 2,3 mio. Sulla base della situazione reddituale, è stato possibile effettuare accantonamenti per circa CHF 1,3 mio. per progetti futuri. Il bilancio annuale si chiude con un'eccedenza di 4.505 franchi, l'utile viene accreditato al capitale associativo. Le analisi di scostamento dei dati del 2021 rispetto a quelli dell'anno precedente sono poco significative a causa della crescita esponenziale del 2021, motivo per cui ne abbiamo fatto a meno in questo rapporto.

L'anno scorso la maggior parte dei costi è stata sostenuta per le due campagne di voto del 13 giugno e del 28 novembre. La pianificazione finanziaria delle campagne è stata impegnativa. All'inizio di ogni campagna viene stilato un budget e, in base a questo, viene definito la quantità dei mezzi pubblicitari impiegati. La pianificazione e la contrattazione devono essere effettuate solo con le risorse di cui si dispone. Pertanto, il tutto rappresenta una sfida organizzativa, perché la pianificazione dei costi avviene 3-4 mesi prima del giorno della votazione, mentre l'afflusso delle donazioni avviene principalmente negli ultimi due mesi prima del voto.

Per la prima campagna, il budget iniziale era di circa un quarto di milione di CHF. Grazie al grande sostegno finanziario di innumerevoli donatori e grazie a una raccolta fondi ben funzionante, alla fine abbiamo raccolto circa 5 volte più fondi del previsto. Nella seconda campagna, il budget che alla fine abbiamo potuto effettivamente utilizzare per la campagna è stato superiore di oltre dieci volte rispetto al budget originariamente previsto. Sia le agenzie pubblicitarie con le quali collaboriamo che noi stessi abbiamo continuamente dovuto adattare i nostri piani e trovare nuove soluzioni in modo tempestivo, in modo che le campagne diventassero ancora più forti e sostanziose. L'importo di queste donazioni inaspettate e i costi corrispondenti sono chiaramente visibili nel bilancio annuale del 2021. Se a gennaio 2021 avessimo saputo cosa avremmo dovuto affrontare, ci saremmo sicuramente organizzati in modo diverso. Ma ha funzionato anche così. Il Comitato desidera esprimere i suoi più sinceri ringraziamenti a tutti i donatori, ma soprattutto anche a tutti i collaboratori che hanno svolto un lavoro straordinario dietro le quinte.

### **Alcune cifre in sintesi:**

Le quote associative hanno ammontato a circa CHF 1,35 mio., le vendite nel webshop hanno generato un fatturato di oltre CHF 97.000. Le entrate derivanti da donazioni e sponsoring sono state pari a circa CHF 7,3 mio., molto maggiori delle nostre aspettative. Data l'entità dell'importo e le tempistiche della campagna, abbiamo dovuto ricorrere a competenze esterne e collaborare con professionisti. Abbiamo quindi organizzato alcuni crowdfunding tramite fornitori esterni. Ciò significa che non tutte le donazioni sono state processate attraverso i conti degli Amici della Costituzione. Per i conti annuali, solo una parte del crowdfunding esterno ha potuto essere integrato nella contabilità degli Amici della Costituzione (aspetto legale). Al fine di verificare il corretto utilizzo delle donazioni effettuate a soggetti esterni, l'audit è stato esteso alle società partner e non sono state riscontrate irregolarità. Per una panoramica completa dei costi per campagna, è stata preparata una valutazione di progetto specifica.

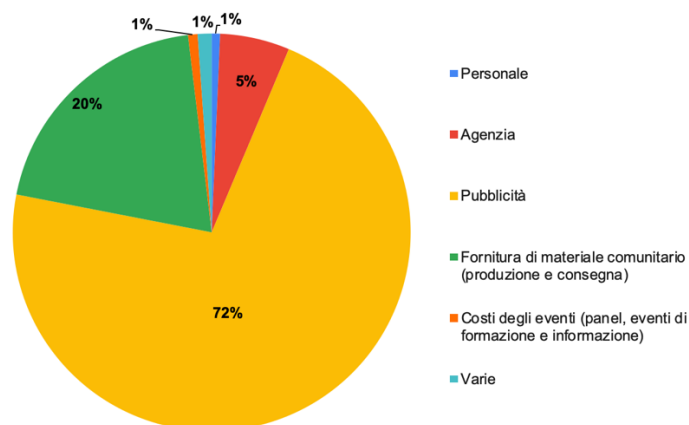
Un altro blocco di costi rilevante è rappresentato dalle spese per il personale (stipendi, prestazioni sociali, spese, altri costi del personale), che ammontano a circa CHF 470.000. Numerose persone del movimento per i diritti civili sono state assunte attraverso l'associazione nel 2021, hanno potuto guadagnarsi da vivere, hanno risposto a decine di migliaia di richieste tramite mail, hanno coordinato la distribuzione di oltre 500 tonnellate di materiale per la campagna e molto altro ancora. L'elenco dei salariati è riportato in allegato al bilancio annuale 2021.

**Il revisore dei conti ha esaminato in dettaglio i conti annuali e la contabilità, li ha trovati corretti e raccomanda all'Assemblea generale di concedere il discarico al Comitato per l'anno 2021.** Il rapporto di revisione è riportato nelle pagine seguenti.

Siamo curiosi di vedere quali sorprese e sfide ci riserva l'anno 2022 e ci auspichiamo uno stimolante anno associativo.

Marion Russek - Co-presidente fino ad aprile 2022, comparto finanze e informatica  
Sandro Meier - Membro di Comitato e responsabile delle campagne 2021

## 2. Panoramica delle spese delle campagne per il 28.11.2021



**Le spese per le campagne effettuate dal movimento per i diritti civili sotto il coordinamento degli Amici della Costituzione al 28.11.2021 ammontavano a un totale di circa 7,9 milioni di franchi.**

Questo include le spese per la campagna principale (soggetti discriminazione, sorveglianza di massa, ecc.) e il sostegno e l'attuazione delle sotto-campagne (ad esempio, Comitato degli artisti e altri). Le "campagne per il no alla legge Covid" finanziate al di fuori degli AdC ammontano probabilmente a 1,5-2,5 milioni di franchi. La visibilità della campagna è stata molto ampia grazie a una campagna partecipativa di dimensioni eccezionali combinata con molta pubblicità a pagamento.

**Con circa il 73% dei costi totali, la pubblicità negli spazi a pagamento ha rappresentato il blocco maggiore.** L'attenzione si è concentrata soprattutto sulla pubblicità digitale (schermi delle stazioni, banner online e social media), seguita dalla distribuzione di volantini a pagamento (flyer-überall) e dalla pubblicità cartacea sui giornali. La voce di spesa per i manifesti stradali fisici è stata relativamente contenuta, poiché grazie agli innumerevoli sostenitori della campagna la visibilità sul territorio era buona.

**Quasi il 20% dei costi è stato sostenuto per la fornitura di diverse 100 tonnellate di materiale per la comunità** (volantini da distribuire a mano, giornali per la campagna da distribuire a mano, striscioni in vari formati, bandiere, adesivi per il lunotto posteriore delle auto, carta igienica per la campagna, adesivi per la campagna, attrezzature per la campagna porta a porta, spille...). La campagna 28.11 è stata probabilmente la più grande campagna partecipativa che la Svizzera abbia visto negli ultimi decenni. Il materiale della campagna è stato distribuito con una rete logistica di circa 200 gruppi regionali e organizzazioni partner.

**Circa il 6% delle spese della campagna è stato necessitato per i costi di agenzia e di mandati.** Ciò include, ad esempio, la progettazione di tutti gli elementi grafici, la programmazione di tutti i siti web della campagna, la traduzione di testi e grafici nelle tre lingue nazionali, il posizionamento, il coordinamento e la negoziazione dei prezzi della pubblicità su tutti i canali di comunicazione, la formazione dei portavoce dei media e degli attivisti. Circa la metà dei costi di agenzia sono stati generati da goal.ch. Un mandato di PR separato e i costi di gestione per la distribuzione di volantini a pagamento (flyer-überall) sono gli altri elementi più onerosi di questa categoria di spesa.

I costi per gli eventi della campagna (ad esempio discussioni di podio, eventi per i volontari, conferenze stampa) sono stati paragonabili alla voce "varie" (ad esempio spese per le carte di credito, ...), circa l'1%.

### 3. Versione abbreviata Bilancio annuale 2021

#### Jahresrechnung 2021

<b>Bilanz in CHF</b>	<b>31.12.21</b>	<b>31.12.20</b>
Flüssige Mittel	1'432'520	201'433
Transferkonto	-	-4'740
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	568'415	8'659
Kurzfristige verzinsliche Guthaben	6'827	-
Abrechnungskonto Mehrwertsteuer	330'289	-
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>2'338'051</b>	<b>205'352</b>
Mobile Sachanlagen	3'508	-
<b>Anlagevermögen</b>	<b>3'508</b>	<b>-</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>2'341'559</b>	<b>205'352</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	871'404	41'265
Passive Rechnungsabgrenzung/kurzfristige Rückstellungen	60'045	9'986
Rückstellungen sowie vom Gesetz vorgesehene ähnliche Positionen	1'315'504	64'000
<b>Fremdkapital</b>	<b>2'246'953</b>	<b>115'251</b>
Vereinskapital	90'101	-
Jahresergebnis (+ =Gewinn, - =Verlust)	4'505	90'101
<b>Eigenkapital</b>	<b>94'606</b>	<b>90'101</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>2'341'559</b>	<b>205'352</b>

<b>Jahresrechnung 2021</b>			
<b>Erfolgsrechnung in CHF</b>	<b>Rechnung 2021</b>	<b>Rechnung 2020</b>	<b>Budget 2022</b>
Handelserlöse	97'308	-	12'000
Beiträge Mitglieder	1'348'716	74'600	700'000
Gönnerbeiträge und Sponsoring	5'651'958	264'393	80'000
Crowdfunding/Sponsoring Kampagnen	1'670'878	-	200'000
Dienstleistungserlösminderungen	-237'416	-11'200	-
Sonstige Erlöse	46'425	1'559	2'000
Finanzertrag	346	-	-
<b>Total Ertrag</b>	<b>8'578'215</b>	<b>329'352</b>	<b>994'000</b>
Handelswarenaufwand	-37'499	-	-6'000
Aufwand Kampagnen	-7'544'217	-171'530	-200'000
Übriger Aufwand für Dienstleistungen	-97'684	-	-22'000
Löhne und Sozialleistungen Personal	-405'143	-23'662	-400'000
Spesenentschädigungen (effektiv)	-53'335	-859	-36'000
Sonstiger Personalaufwand	-12'419	-2'454	-7'000
Raumaufwand	-15'392	-3'360	-26'000
Verwaltungsaufwand	-178'206	-25'689	-160'000
Informatikaufwand	-57'208	-9'760	-60'000
Werbeaufwand	-66'297	-1'673	-20'000
Abschreibungen	-877	-	-877
Finanzaufwand	-34'412	-265	-10'000
Direkte Steuern (v. a. Schenkungssteuern)	-71'021	-	-5'000
Projekte	-	-	-100'000
<b>Total Aufwand</b>	<b>-8'573'710</b>	<b>-239'252</b>	<b>-1'052'877</b>
<b>Jahresergebnis (+ =Gewinn, - =Verlust)</b>	<b>4'505</b>	<b>90'100</b>	<b>-58'877</b>

#### 4. Allegato al Bilancio 2021

Le transazioni commerciali sono registrate nella contabilità secondo i principi del Codice delle obbligazioni svizzero.

1. Crediti fuori bilancio  
Tutti i crediti sono capitalizzati alla data di chiusura del bilancio.
2. Passività fuori bilancio  
Alla data di chiusura del bilancio, tutte le passività sono riconosciute come passività.
3. Fidejussioni/ obblighi di garanzia/ passività di leasing  
Alla data di chiusura del bilancio non esistono obblighi o contratti corrispondenti.
4. L'associazione non ha sostenuto finanziariamente alcuna campagna elettorale o partito politico. Il sostegno alla campagna elettorale di Aufrecht Bern è stato fornito solo offrendo supporto in ambito comunicativo, come è stato fatto anche per Aktionsbündnis Urkantone, Freiheitstrychler, Mass-Voll, Aletheia, Lehrernetzwerk, Kinder atmen auf, Eltern für Kinder e molti altri.
5. Il Comitato nelle sue attività fin dall'esistenza dell'associazione si è attenuto a tutte le leggi e le linee guida in materia di affari e di diritto. Nessuno dei membri di Comitato ha mai ricevuto rimborsi da un partner commerciale o da un fornitore.

6. Variazione delle riserve e del capitale sociale	
Capitale sociale all'1.1.2021	CHF 90'101
Utile annuale 2021	<u>CHF 4'505</u>
Capitale sociale al 31.12.2021	<u>CHF 94'606</u>

7. Pagamenti dei salari 2021  
Durante il 2021 le seguenti persone hanno ricevuto salari dall'Associazione Amici della Costituzione (in ordine alfabetico):
  - Baumann Doris (collaborazione ufficio campagne)
  - Bubendorf Michael (mandato pubbliche relazioni primavera 2021, mandato in settembre)
  - Chatelin Michèle (responsabile ufficio)
  - Filippon Melanie (collaborazione ufficio campagne/progetti)
  - Kohler Corina (collaborazione ufficio campagne)
  - Meier Sandra (collaborazione ufficio campagne)
  - Meier Sandro (direzione ufficio centrale e ufficio campagne)
  - Miramontes Marcos (collaborazione ufficio campagne)
  - Naumann Ralf (mandato quale webmaster, sviluppo sito web)
  - Ott Evelyne (collaborazione ufficio campagne)
  - Ricciardi Marion (supporto Marion Russek, contabilità)
  - Rimoldi Nicolas (collaborazione ufficio campagne in autunno/progetti)
  - Stadler Barbara (collaborazione ufficio campagne in autunno)
  - Touaibi Cathrine (direzione ufficio svizzera romanda, supporto Werner Boxler)

#### 5. Versione integrale Bilancio e Conto economico 2021

Questa può essere consultata in un file separato nell'area protetta da password del sito web.