



FREUNDE DER VERFASSUNG
AMIS DE LA CONSTITUTION
AMICI DELLA COSTITUZIONE
AMITGS DALLA CONSTITUZIUN

Finanzen 2021

(Mai 2022)

1. Lagebericht
2. Kampagnenausgaben Überblick
3. Kurzversion Jahresrechnung 2021
4. Anhang zur Jahresrechnung 2021
5. Vollversion Bilanz und Erfolgsrechnung 2021

1. Lagebericht 2021

Unser Verein blickt auf ein aussergewöhnliches Jahr zurück und steht finanziell betrachtet auf solidem Grund. Mit flüssigen Mitteln von über CHF 1.4 Mio. sind wir liquiditätsmässig gesund, die Bilanzsumme Ende 2021 beträgt über CHF 2.3 Mio. Für zukünftige Projekte konnten aufgrund der Ertragslage Rückstellungen von rund CHF 1.3 Mio. gebildet werden. Die Jahresrechnung schliesst mit einem Überschuss von CHF 4'505, der Gewinn wird dem Vereinskaptial gutgeschrieben. Abweichungsanalysen der Zahlen 2021 mit denjenigen des Vorjahres haben, aufgrund des exponentiellen Wachstums 2021 wenig Aussagekraft, weshalb wir im vorliegenden Bericht darauf verzichtet haben.

Der Löwenanteil unserer Ausgaben im vergangenen Jahr betraf die beiden Abstimmungskampagnen vom 13. Juni und vom 28. November. Die Finanzplanung für die Kampagnen war herausfordernd. Zu Beginn einer jeden Kampagne wird ein Budget erstellt und in Abhängigkeit davon die Anzahl Botschaften und Werbeträger definiert. Planen und Verträge abschliessen sollte man nur mit jenen Mitteln, die man hat. Daher ist das Ganze eine organisatorische Herausforderung, denn die Planung der Kosten erfolgt jeweils 3-4 Monate vor dem Abstimmungstermin, während der Spendenzufluss schwerpunktmässig in den letzten beiden Monaten vor der Abstimmung erfolgt.

Für die erste Kampagne betrug das Kampagnenbudget am Anfang rund eine-Viertelmillion CHF. Dank der grossen finanziellen Unterstützung unzähliger Spenderinnen und Spender und dank gut funktionierendem Fundraising standen schliesslich rund 5 x mehr Mittel zur Verfügung als geplant. In der zweiten Kampagne lag der Faktor zwischen dem geplanten Kampagnenbudget und dem, was wir im Endeffekt für die Kampagne einsetzen durften bei mehr als Faktor Zehn. Die mit uns arbeitenden Werbeagenturen und auch wir waren gefordert unsere Pläne ständig anzupassen und zeitnah neue Lösungen zu finden, damit die Kampagnen noch stärker und gewichtiger wurden. Die Höhe dieser unerwarteten Spenden und der entsprechenden Kosten ist in der Jahresrechnung 2021 klar erkennbar. Hätten wir im Januar 2021 gewusst was alles auf uns zukommt, hätten wir uns mit Sicherheit anders organisiert. Funktioniert hat es aber auch so. Der Vorstand dankt allen Spenderinnen und Spender ganz herzlich, vor allem jedoch auch all jenen Mitarbeitenden, die hinter den Kulissen Enormes für den Verein geleistet haben.

Einige Zahlen im Überblick:

Die Mitgliederbeiträge betragen rund CHF 1.35 Mio., die Verkäufe im Webshop erzielten einen Umsatz von über CHF 97'000. Die Einnahmen aus Gönnerbeiträgen und Sponsoring betragen rund CHF 7.3 Mio., ein Volumen, welches unsere Erwartungen bei weitem übertraf. Aufgrund der Höhe des Betrages und dem Tempo der Kampagne mussten wir auf externes Fachwissen zugreifen und mit Profis arbeiten. Wir haben daher einige Crowdfundings über externe Anbieter organisiert. Dies bewirkte, dass nicht sämtliche Spenden über Konten der Verfassungsfreunde abgewickelt wurden. Für den Jahresabschluss konnte nur ein Teil des externen Crowdfundings in die Buchhaltung der Verfassungsfreunde integriert werden (rechtlicher Aspekt). Um eine korrekte Verwendung der an Externe getätigten Spenden zu prüfen, wurde die Revision auf die Partnerfirmen ausgeweitet, wobei keine Unregelmässigkeiten festgestellt wurden. Für den vollständigen Überblick der Kosten pro Kampagne wurde eine separate Projektauswertung erstellt.

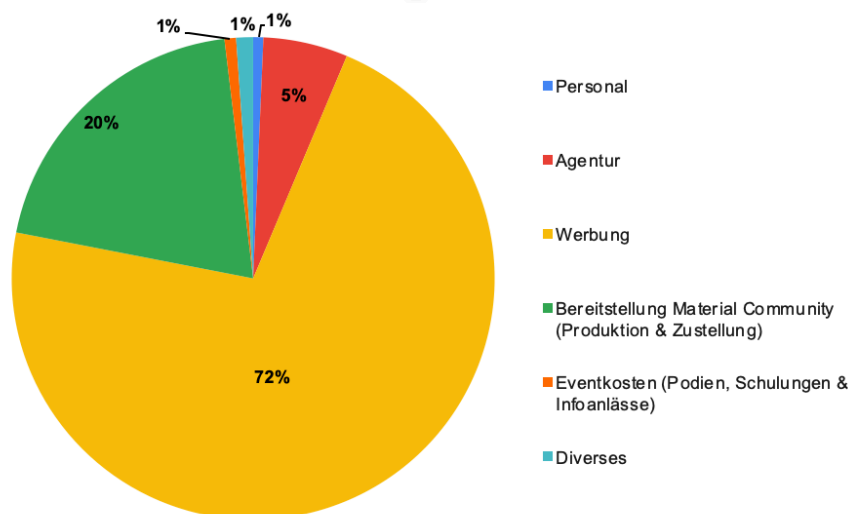
Ein weiterer relevanter Kostenblock ist der Personalaufwand (Löhne, Sozialleistungen, Spesen, sonstiger Personalaufwand) von rund CHF 470'000. Zahlreiche Menschen aus der Bürgerrechtsbewegung waren 2021 über den Verein angestellt, durften dort ihren Lebensunterhalt verdienen, beantworteten Zehntausende von Mailanfragen, koordinierten die Verteilung von über 500 Tonnen Kampagnenmaterial und vieles mehr. Eine Liste der Lohnempfänger ist im Anhang der Jahresrechnung 2021 aufgeführt.

Der Revisor hat die Jahresrechnung und die Buchhaltung eingehend geprüft, für richtig befunden und empfiehlt der Mitgliederversammlung, dem Vorstand Décharge für das Jahr 2021 zu erteilen. Der Revisionsbericht ist auf den folgenden Seiten zu finden.

Wir sind gespannt welche Überraschungen und Herausforderungen uns das Jahr 2022 bringt und freuen uns auf eine angeregte Vereinstätigkeit.

Marion Russek - Co-Präsidentin bis April 2022, Ressort Finanzen und IT
Sandro Meier - Vorstand und Kampagnenleitung 2021

2. Ueberblick Kampagnenausgaben für 28.11.2021



Die von der Bürgerbewegung unter der Koordination der Verfassungsfreunde getätigten Kampagnenausgaben zum 28.11. 2021 betragen gesamthaft rund 7.9 Millionen Franken.

Darin enthalten sind Ausgaben für die Hauptkampagne (Sujets Diskriminierung, Massenüberwachung usw.) und die Unterstützung und Umsetzung von Subkampagnen (z.B. Künstler-Komitee und andere). Die ausserhalb der FdV finanzierten «Nein-Kampagnen zum Covid-Gesetz» dürften sich auf 1.5-2.5 Millionen Franken belaufen haben. Die Kampagnenpräsenz war dank einer aussergewöhnlich grossen Mitmachkampagne kombiniert mit viel bezahlter Werbung sehr gross.

Mit rund 73% der Gesamtkosten war die Werbung im bezahlten Raum der grösste Block. Der Schwerpunkt lag auf digitaler Werbung (Bahnhofscreens, Online-Banner und Social-Media) gefolgt von bezahlten Flyer-Zustellungen (flyer-überall) und Printinseraten in Zeitungen. Verhältnismässig klein war der Ausgabenposten für physische Strassenplakate, da durch unzählige Kampagnenunterstützer eine gute Sichtbarkeit gegeben war.

Knapp 20% der Kosten sind angefallen für die Bereitstellung von mehreren 100 Tonnen Community-Material (Flyer für Handverteilung, Kampagnenzeitungen für Handverteilung, Blachen in diversen Formaten, Balkonfahnen, Heckscheibenkleber für Autos, Kampagnen-WC-Papier, Kampagnen-Sticker, Ausrüstung Haustürwahlkampf, Buttons...). Die Kampagne zum 28.11. war vermutlich die grösste Mitmachkampagne die es in den letzten Jahrzehnten in der Schweiz gab. Das Kampagnenmaterial wurde mit einem Logistiknetzwerk von rund 200 regionalen Gruppen und Partnerorganisationen verteilt.

Rund 6% der Kampagnenausgaben waren für Agentur- und Mandatskosten notwendig. Dies beinhaltet z.B. die Gestaltung sämtlicher grafischen Elemente, die Programmierung sämtlicher Kampagnenwebsites, die Übersetzung von Text und Grafik in alle drei Landessprachen, die Schaltung, Koordination und Preisverhandlung der Werbung auf sämtlichen Kommunikationskanälen, Schulungen für Mediensprecher und Aktivisten. Rund die Hälfte der Agenturkosten sind bei goal.ch angefallen. Ein separates PR-Mandat und die Handling-Kosten für die bezahlte Flyerverteilung (flyer-Überall) sind die wichtigsten weiteren Elemente dieser Ausgabenklasse.

Die Kosten für Kampagnenevents (z.B. Podien, Helferevents, Medienkonferenzen) waren vergleichbar hoch wie der Bereich «Diverses» (z.B. Kreditkartengebühren, ...) rund 1%.

3. Kurzversion Jahresrechnung 2021

Jahresrechnung 2021

Bilanz in CHF	31.12.21	31.12.20
Flüssige Mittel	1'432'520	201'433
Transferkonto	-	-4'740
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	568'415	8'659
Kurzfristige verzinsliche Guthaben	6'827	-
Abrechnungskonto Mehrwertsteuer	330'289	-
Umlaufvermögen	2'338'051	205'352
Mobile Sachanlagen	3'508	-
Anlagevermögen	3'508	-
Total Aktiven	2'341'559	205'352
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	871'404	41'265
Passive Rechnungsabgrenzung/kurzfristige Rückstellungen	60'045	9'986
Rückstellungen sowie vom Gesetz vorgesehene ähnliche Positionen	1'315'504	64'000
Fremdkapital	2'246'953	115'251
Vereinskapital	90'101	-
Jahresergebnis (+ =Gewinn, - =Verlust)	4'505	90'101
Eigenkapital	94'606	90'101
Total Passiven	2'341'559	205'352

Jahresrechnung 2021			
Erfolgsrechnung in CHF	Rechnung 2021	Rechnung 2020	Budget 2022
Handelserlöse	97'308	-	12'000
Beiträge Mitglieder	1'348'716	74'600	700'000
Gönnerbeiträge und Sponsoring	5'651'958	264'393	80'000
Crowdfunding/Sponsoring Kampagnen	1'670'878	-	200'000
Dienstleistungserlösminderungen	-237'416	-11'200	-
Sonstige Erlöse	46'425	1'559	2'000
Finanzertrag	346	-	-
Total Ertrag	8'578'215	329'352	994'000
Handelswarenaufwand	-37'499	-	-6'000
Aufwand Kampagnen	-7'544'217	-171'530	-200'000
Übriger Aufwand für Dienstleistungen	-97'684	-	-22'000
Löhne und Sozialleistungen Personal	-405'143	-23'662	-400'000
Spesenentschädigungen (effektiv)	-53'335	-859	-36'000
Sonstiger Personalaufwand	-12'419	-2'454	-7'000
Raumaufwand	-15'392	-3'360	-26'000
Verwaltungsaufwand	-178'206	-25'689	-160'000
Informatikaufwand	-57'208	-9'760	-60'000
Werbeaufwand	-66'297	-1'673	-20'000
Abschreibungen	-877	-	-877
Finanzaufwand	-34'412	-265	-10'000
Direkte Steuern (v.a. Schenkungssteuern)	-71'021	-	-5'000
Projekte	-	-	-100'000
Total Aufwand	-8'573'710	-239'252	-1'052'877
Jahresergebnis (+ =Gewinn, - =Verlust)	4'505	90'100	-58'877

4. Anhang zur Jahresrechnung 2021

Die Erfassung der Geschäftsvorfälle in der Buchhaltung erfolgt nach den Grundsätzen des Obligationenrechts.

1. Nichtbilanzierte Forderungen
Per Bilanzstichtag sind sämtliche Forderungen aktiviert
2. Nichtbilanzierte Verbindlichkeiten
Per Bilanzstichtag sind sämtliche Verbindlichkeiten passiviert.
3. Bürgschaften/Garantieverpflichtungen/Leasingverbindlichkeiten
Am Bilanzstichtag existieren keine entsprechenden Verpflichtungen oder Verträge.
4. Der Verein hat keine politischen Wahlkämpfe und Parteien finanziell unterstützt. Die Unterstützung des Wahlkampfes von Aufrecht Bern erfolgte lediglich durch Zurverfügungstellung des Kommunikationsverteilers, wie dies auch für Aktionsbündnis Urkantone, Freiheitstrychler, Mass-Voll, Aletheia, Lehrernetzwerk, Kinder atmen auf, Eltern für Kinder und für viele andere mehr erfolgte.
5. Der Vorstand hat in seiner Tätigkeit und seit Bestehen des Vereins sämtliche betriebswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Gesetze und Richtlinien eingehalten. Keines der Vorstandsmitglieder hat je Rückvergütungen seitens eines Geschäftspartners respektiv Lieferanten erhalten.

6. Veränderung der Reserven und des Vereinskapitals

Vereinskapital am 1.1.2021	CHF	90'101
Jahresgewinn 2021	CHF	4'505
Vereinskapital am 31.12.2021	CHF	<u>94'606</u>

7. Lohnzahlungen 2021

Folgenden Menschen haben vom Verein der Verfassungsfreunde 2021 Lohn bezogen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Baumann Doris (Mitarbeit Kampagnenoffice)
- Bubendorf Michael (Mandat für Medienarbeit Frühjahr 2021, Mandat im September)
- Chatelin Michèle (Office-Leitung)
- Filippin Melanie (Mitarbeit Kampagnenoffice/Projekte)
- Kohler Corina (Mitarbeit Kampagnenoffice)
- Meier Sandra (Mitarbeit Kampagnenoffice)
- Meier Sandro (Kampagnen- und Geschäftsstellenleitung)
- Miramontes Marco (Mitarbeiter Social Media)
- Naumann Ralf (Mandat als Webmaster, Entwicklung der Website)
- Ott Evelyne (Mitarbeit Kampagnenoffice)
- Ricciardi Marion (Mitarbeit Buchhaltung/Spenden)
- Rimoldi Nicholas (Mitarbeit zweite Kampagne und Projekte)
- Stadler Barbara (Mitarbeit Kampagne)
- Touaibi Catherine (Sekretariat Romandie, Unterstützung Werner Boxler)

5. Vollversion Bilanz und Erfolgsrechnung 2021

Diese ist in einer separaten Datei einsehbar im passwortgeschützten Bereich der Website.