



FREUNDE DER VERFASSUNG
AMIS DE LA CONSTITUTION
AMICI DELLA COSTITUZIONE
AMITGS DALLA CONSTITUZIUN

Finances 2021

(Mai 2022)

1. Rapport de situation
2. Aperçu des dépenses de la campagne
3. Version abrégée des comptes annuels 2021
4. Annexe aux comptes annuels 2021
5. Version complète du bilan et du compte de résultat 2021

1. Rapport de situation 2021

Notre association a connu une année exceptionnelle et repose sur de solides bases financières. Avec plus de CHF 1,4 million en caisse, nous sommes sains en termes de liquidités, le total du bilan à la fin de l'année 2021 s'élève à plus de CHF 2,3 millions. Pour les futurs projets, des provisions d'environ CHF 1,3 million ont pu être constituées grâce aux recettes. Les comptes annuels se soldent par un excédent de CHF 4 505, le bénéfice est crédité au capital de l'association. L'analyse des écarts entre les chiffres de 2021 et ceux de l'année précédente n'a que peu d'intérêt en raison de la croissance exponentielle de 2021, raison pour laquelle nous y avons renoncé dans le présent rapport.

La part du lion de nos dépenses de l'année dernière a été consacrée aux deux campagnes de votations du 13 juin et du 28 novembre. La planification financière de ces campagnes a été un véritable défi. Le budget est établi au début de chaque campagne et le nombre de messages et de supports publicitaires défini en fonction. Car on ne devrait faire des projets et conclure des contrats qu'avec les moyens dont on dispose. Mais la planification des coûts a toujours lieu 3 à 4 mois avant la date de la votation alors que l'afflux de dons se concentre sur les deux derniers mois, ce qui suppose un gros travail d'organisation.

Le budget pour la première campagne s'élevait initialement à environ CHF 250 000.-. Grâce à l'important soutien financier d'innombrables donateurs et à une collecte de fonds qui a bien fonctionné, nous avons finalement disposé d'environ cinq fois plus de moyens que prévu. Lors de la deuxième campagne, le facteur entre le budget de campagne prévu et ce que nous avons finalement pu utiliser était plus de dix fois supérieur. Les agences de publicité partenaires et nous-mêmes avons dû constamment adapter nos plans et trouver rapidement de nouvelles solutions pour que les campagnes soient encore plus fortes et plus efficaces. Le montant de ces dons inattendus et les coûts correspondants sont clairement visibles dans les comptes annuels 2021. Si nous avions su tout cela en janvier 2021, nul doute que nous nous serions organisés différemment. Mais cela a tout de même fonctionné. Le comité remercie chaleureusement tous les donateurs et donatrices, mais aussi et surtout tous les collaborateurs et collaboratrices qui ont fourni un travail énorme en coulisses pour l'association.

Quelques chiffres en bref :

Les cotisations des membres se sont élevées à environ CHF 1,35 million, les ventes dans la boutique en ligne ont généré un chiffre d'affaires de plus de CHF 97 000.-. Les recettes provenant des contributions des donateurs et du sponsoring se sont élevées à environ CHF 7,3 millions, un volume qui a largement dépassé nos attentes. En raison de l'importance du montant et du rythme de la campagne, nous avons dû faire appel à des compétences externes et travailler avec des professionnels. Nous avons donc organisé plusieurs recherches de fonds via des prestataires externes. Cela a eu pour effet que tous les dons n'ont pas été effectués via des comptes des Amis de la Constitution. Pour les comptes annuels, seule une partie de la recherche de fonds externes a pu être intégrée dans la comptabilité des Amis de la Constitution (aspect juridique). Afin de vérifier l'utilisation correcte des dons effectués à des externes, la révision a été étendue aux entreprises partenaires, et aucune irrégularité n'a été constatée. Pour avoir un aperçu complet des coûts par campagne, une évaluation de projet séparée a été établie.

Un autre poste pertinent est celui des charges de personnel (salaires, prestations sociales, frais, autres charges de personnel), qui s'élèvent à environ CHF 470 000.-. Plusieurs personnes du mouvement pour les droits civiques ont été employées par l'association en 2021, ont pu y gagner leur vie, ont répondu à des dizaines de milliers de demandes par e-mail, ont coordonné la distribution de plus de 500 tonnes de matériel de campagne et bien plus encore. Une liste des salariés figure en annexe des comptes annuels 2021.

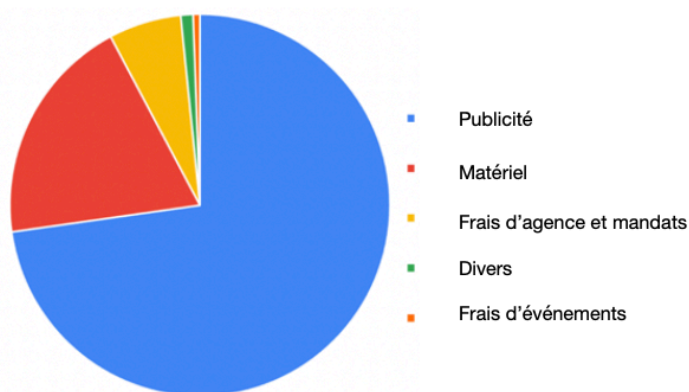
Le réviseur a examiné en détail les comptes annuels et la comptabilité, les a jugés corrects et recommande à l'assemblée générale de donner décharge au comité pour l'année 2021. Le rapport de révision se trouve dans les pages suivantes.

Nous sommes impatients de découvrir les surprises et les défis que nous réserve l'année 2022 et nous réjouissons de vivre les prochaines activités de l'association.

Marion Russek - Co-Présidente jusqu'au mois d'avril 2022, service Finances et informatique

Sandro Meier - Membre du comité et direction de la campagne 2021

2. Aperçu des dépenses de la campagne pour la votation du 28.11.2021



Les dépenses de campagne effectuées par le mouvement citoyen sous la coordination des Amis de la Constitution pour le 28.11. 2021 se sont élevées au total à environ CHF 7,9 millions.

Ce chiffre comprend les dépenses pour la campagne principale (sujets discrimination, surveillance de masse, etc.), le soutien et la mise en œuvre de sous-campagnes (p. ex. comité d'artistes et autres). Les « campagnes du non à la loi Covid » financées en dehors des AdC ont dû s'élever à CHF 1,5-2,5 millions. La visibilité de la campagne a été très importante grâce à une participation exceptionnelle combinée à un large recours à la publicité payante.

Avec environ 73% des coûts totaux, la publicité dans l'espace payant a constitué le bloc le plus important. L'accent a été mis sur la publicité numérique (écrans dans les gares, bannières en ligne et médias sociaux), suivie par la distribution payante de flyers (prospectus-partout.ch) et les annonces imprimées dans les journaux. Le poste de dépenses pour les affiches dans les rues a été relativement faible, étant donné que les innombrables soutiens de la campagne ont oeuvré pour une bonne visibilité.

Près de 20% des coûts sont liés à la mise à disposition de plusieurs centaines de tonnes de matériel (flyers pour la distribution manuelle, journaux de campagne pour la distribution manuelle, bâches de différents formats, drapeaux, autocollants pour les vitres arrière des voitures, papier WC de campagne, autocollants de campagne, équipement pour la campagne de porte-à-porte, badges...). La campagne pour le 28 novembre a probablement été la plus grande campagne participative qui ait eu lieu en Suisse au cours des dernières décennies. Le matériel de campagne a été distribué grâce à un réseau logistique d'environ 200 groupes régionaux et organisations partenaires.

Environ 6% des dépenses de la campagne ont été nécessaires pour les frais d'agence et de mandats. Cela comprend par exemple la conception de tous les éléments graphiques, la programmation de tous les sites web de la campagne, la traduction des textes et des graphiques dans les trois langues nationales, la diffusion, coordination et négociation des prix de la publicité sur tous les canaux de communication, les formations pour les porte-parole et les militants. Environ la moitié des frais d'agence concernent goal.ch. Un mandat RP séparé et les frais de manutention pour la distribution payante de flyers (prospectus-partout.ch) sont les autres éléments les plus importants de cette catégorie de dépenses.

Les coûts des événements de la campagne (par ex. podiums, événements des bénévoles, conférences de presse) ont été d'un montant comparable à celui du domaine "Divers" (par ex. frais de cartes de crédit, ...), environ 1%.

3. Version abrégée des comptes annuels 2021

Comptes annuels 2021

Bilan en CHF	31.12.21	31.12.20
Liquidités	1'432'520	201'433
Compte de transfert	-	-4'740
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	568'415	8'659
Avoirs portant intérêt à court terme	6'827	-
Compte de comptabilisation TVA	330'289	-
Actifs circulants	2'338'051	205'352
Immobilisations corporelles meubles	3'508	-
Actifs immobilisés	3'508	-
Total actifs	2'341'559	205'352
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	871'404	41'265
Passifs de régularisation/provisions à court terme	60'045	9'986
Provisions et postes analogues prévus par la loi	1'315'504	64'000
Capitaux étrangers	2'246'953	115'251
Capitaux de l'association	90'101	-
Résultat annuel (+ =bénéfice, - =perte)	4'505	90'101
Capitaux propres	94'606	90'101
Total passifs	2'341'559	205'352

Comptes annuels 2021			
Compte de résultat en CHF	Compte 2021	Compte 2020	Budget 2022
Produits commerciaux	97'308	-	12'000
Cotisations des membres	1'348'716	74'600	700'000
Contributions de donateurs et parrainage	7'322'836	264'393	80'000
Crowdfunding (financement participatif) / parrainage campagnes			200'000
Réductions de produits résultant de prestations	-237'416	-11'200	-
Autres produits	46'425	1'559	2'000
Produits financiers	346	-	-
Total produits	8'578'215	329'352	994'000
Charges marchandises commerciales	-37'499	-	-6'000
Charges relatives aux campagnes	-7'544'217	-171'530	-200'000
Autres charges pour des prestations de services	-97'684	-	-22'000
Salaires et prestations sociales pour le personnel	-405'143	-23'662	-400'000
Indemnités pour frais (effectifs)	-53'335	-859	-36'000
Autres charges liées au personnel	-12'419	-2'454	-7'000
Charges liées au locaux	-15'392	-3'360	-26'000
Frais d'administration	-178'206	-25'689	-160'000
Frais informatiques	-57'208	-9'760	-60'000
Frais publicitaires	-66'297	-1'673	-20'000
Amortissements	-877	-	-877
Charges financières	-34'412	-265	-10'000
Impôts directs (surtout impôts sur les donations)	-71'021	-	-5'000
Projets			-100'000
Total charges	-8'573'710	-239'252	-1'052'877
Résultat annuel (+ =bénéfice, - =perte)	4'505	90'100	-58'877

4. Annexe aux comptes annuels 2021

La saisie des opérations commerciales dans la comptabilité est réalisée conformément aux principes du droit des obligations.

1. Créances non inscrites au bilan
À la date de clôture, toutes les créances sont inscrites à l'actif.
2. Dettes non inscrites au bilan
À la date de clôture, toutes les dettes sont inscrites au passif.
3. Cautions / obligations de garantie / engagements au titre d'un leasing
À la date de clôture, il n'existe pas d'obligations ou de contrats correspondants.
4. L'association n'a pas apporté de soutien financier à des campagnes électorales ou à des partis politiques. Le soutien à la campagne électorale d'Aufrecht Bern a été apporté uniquement par la mise à disposition de la liste de diffusion pour la communication, comme cela a été le cas également pour Aktionsbündnis Urkantone, Freiheitstrychler, Mass-Voll, Aletheia, Lehrernetzwerk, Kinder atmen auf, Eltern für Kinder et pour bien d'autres encore.
5. Dans le cadre de son activité et depuis que l'association existe, le comité a respecté toutes les lois et directives en matière de gestion et sur le plan juridique. Aucun des membres du comité n'a reçu de rétrocession de la part d'un partenaire commercial ou d'un fournisseur.
6. Modification des réserves et du capital de l'association

Capital de l'association au 01.01.2021	CHF	90 101.-
Bénéfice de l'exercice 2021	CHF	4 505.-
Capital de l'association au 31.12.2021	CHF	<u>94 606.-</u>

7. Paiements de salaires 2021

Les personnes suivantes ont reçu en 2021 un salaire de l'Association des Amis de la Constitution (par ordre alphabétique):

- Baumann Doris (collaboration au bureau de campagne)
- Bubendorf Michael (mandat pour le travail médiatique au printemps 2021, mandat en septembre)
- Chatelain Michèle (direction du bureau)
- Filippon Melanie (collaboration au bureau de campagne/projets)
- Kohler Corina (collaboration au bureau de campagne)
- Meier Sandra (collaboration au bureau de campagne)
- Meier Sandro (direction de campagne et du secrétariat)
- Miramontes Marcos (collaboration au bureau de campagne)
- Naumann Ralf (mandat en tant que webmaster, développement du site Internet)
- Ott Evelyne (collaboration au bureau de campagne)
- Ricciardi Marion (assistance de Marion Russek, administration)
- Rimoldi Nicolas (collaboration au bureau de campagne en automne/projets)
- Stadler Barbara (collaboration au bureau de campagne)
- Touaibi Catherine (secrétariat Suisse romande, assistance de Werner Boxler)

5. Version complète du bilan et du compte de résultats 2021

Celui-ci est consultable dans un fichier séparé dans une zone protégée par un mot de passe sur notre site internet.